



# Ciberpolítica en España

**Análisis del uso que los diputados hacen de los socialmedia en la última década**

Ana Almansa Martínez

Facultad Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, España

anaalmansa@uma.es @Ana\_Almansa

**San José, Costa Rica. Julio-Agosto 2018**

## Comparación 2 legislaturas (o 3):

- 2011/2015
- Legislatura fallida
- La actual (elecciones 2016)

Situación en España... final de bipartidismo?, éxito partidos “emergentes”, intentona fallida de PSOE, repetición de elecciones, condena al partido que gobierna por corrupción, moción de censura, cambio de presidente...

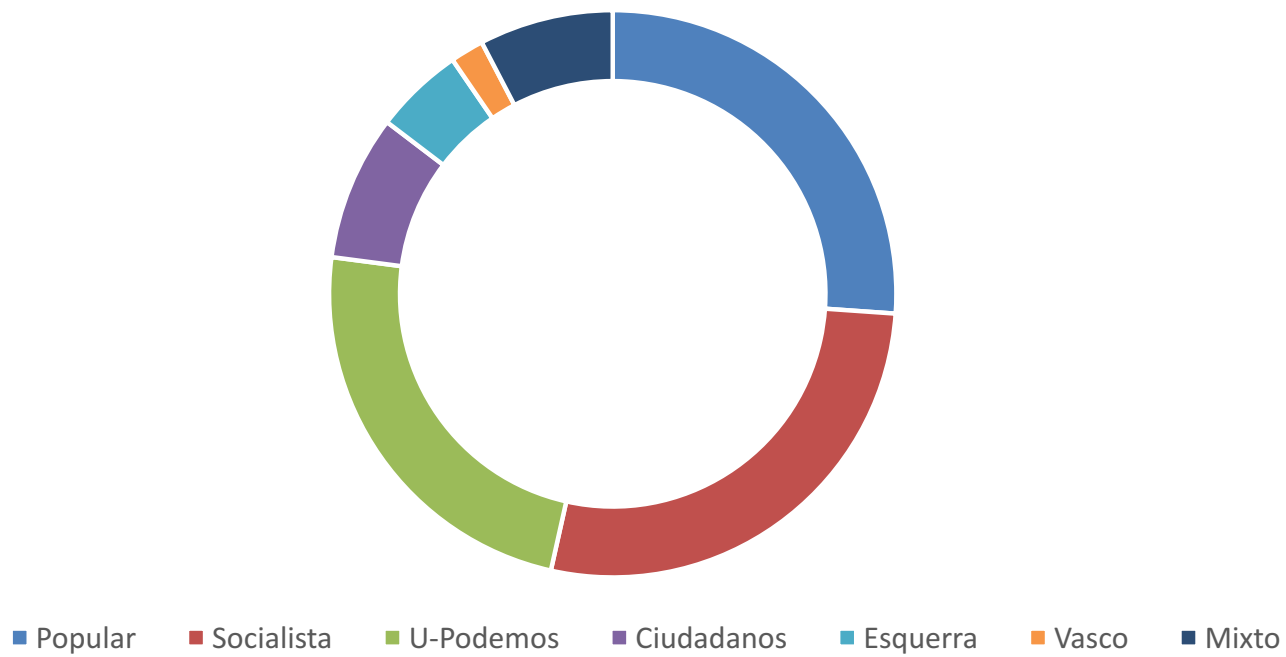
**Gráfico 1. Reparto de escaños en la legislatura 2011/2015**



**Gráfico 2. Reparto de escaños en la legislatura fallida**



**Gráfico 3. Reparto de escaños en la legislatura 2016-actualidad**



- Ciberdemocracia... ciberpolítica... pero,

**¿los diputados españoles  
están aprovechando el  
potencial de los  
*socialmedia*?**

# • Metodología

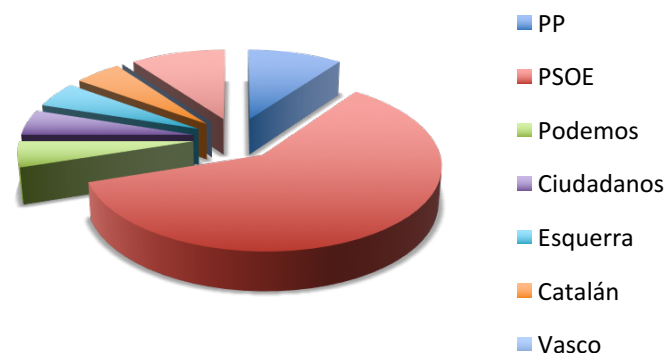
- **Análisis Contenido** a partir de perfiles oficiales
  - Blog
  - Redes sociales
  - De los 350 diputados/as en todas las legislaturas

**BLOGS**, menos del 20% tienen blog. Fallida: 16%. Hoy, menos del 8%.

Gráfico 4. Blog por grupos parlamentarios (2011/2015)



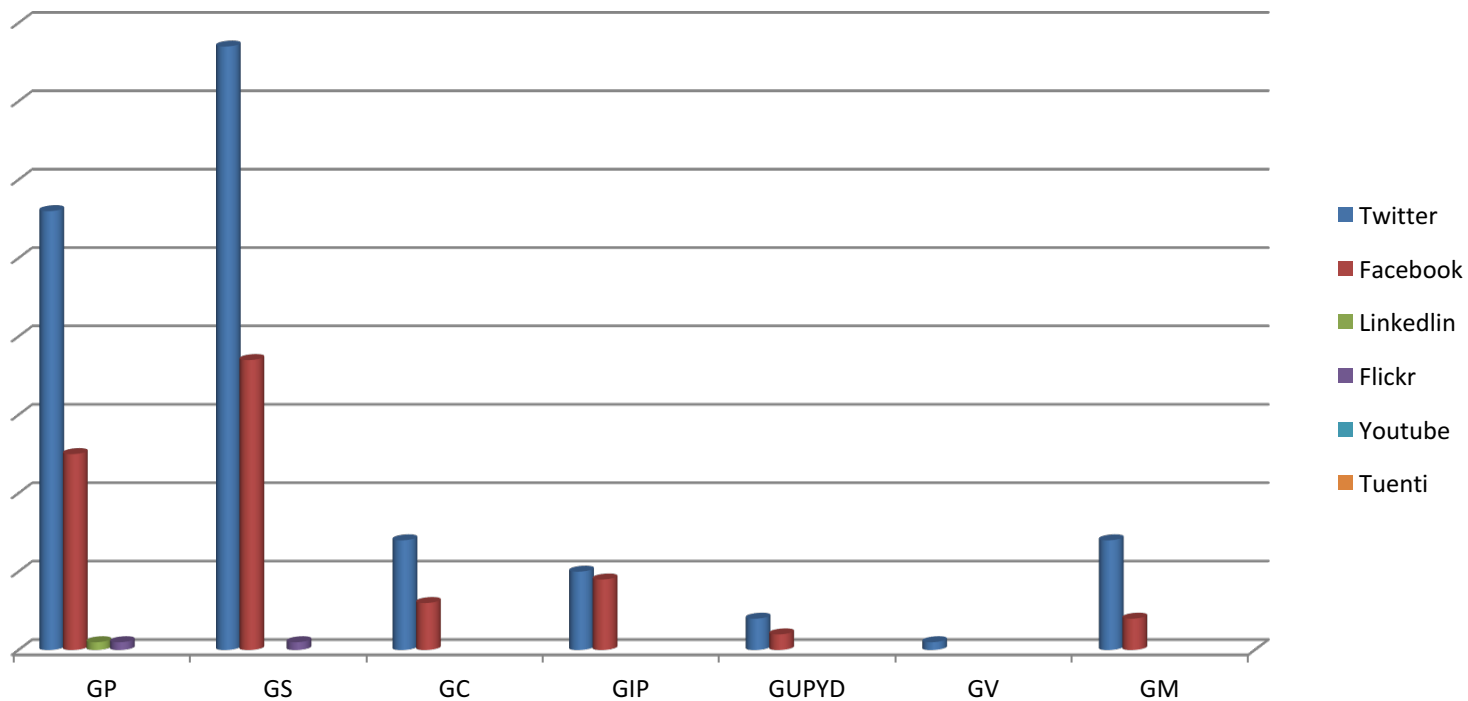
Gráfico 5. Blog por grupos parlamentarios 2016



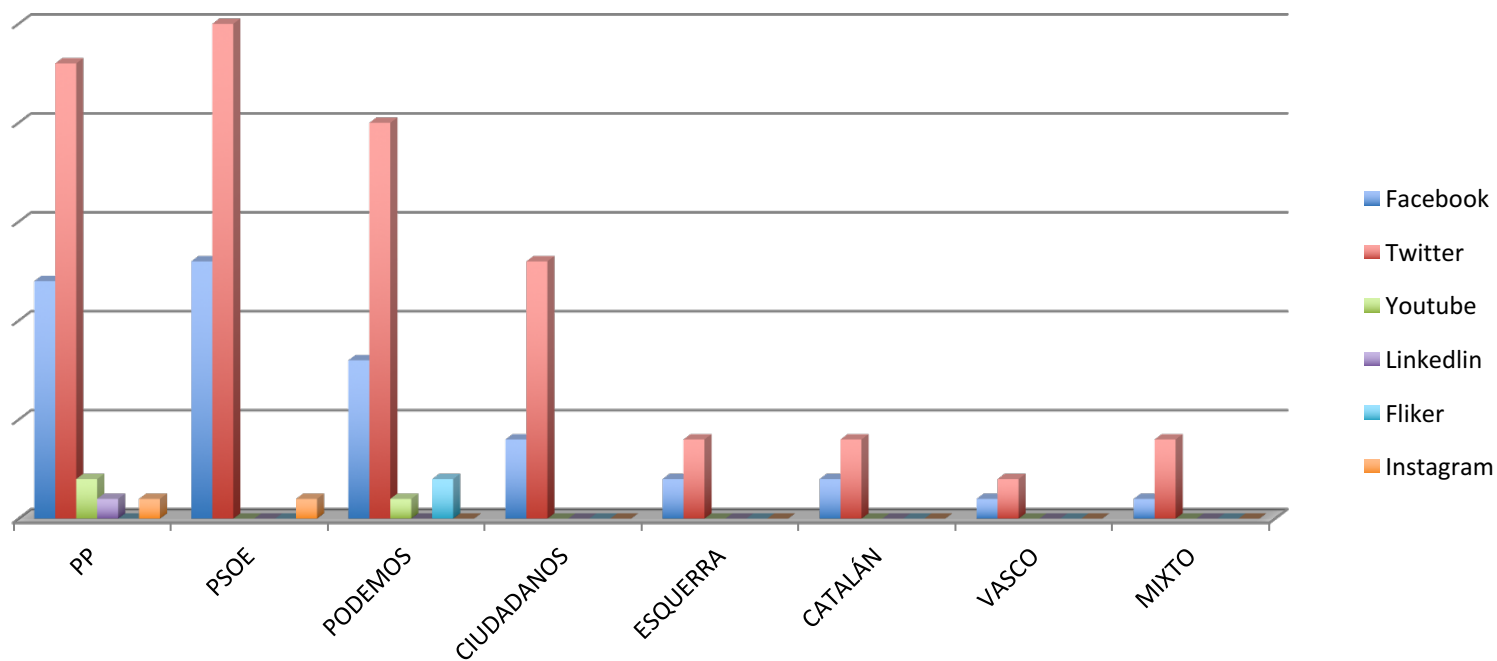
■ Popular      ■ Socialista      ■ U-Podemos      ■ Ciudadanos  
 ■ Esquerra      ■ Vasco      ■ Mixto



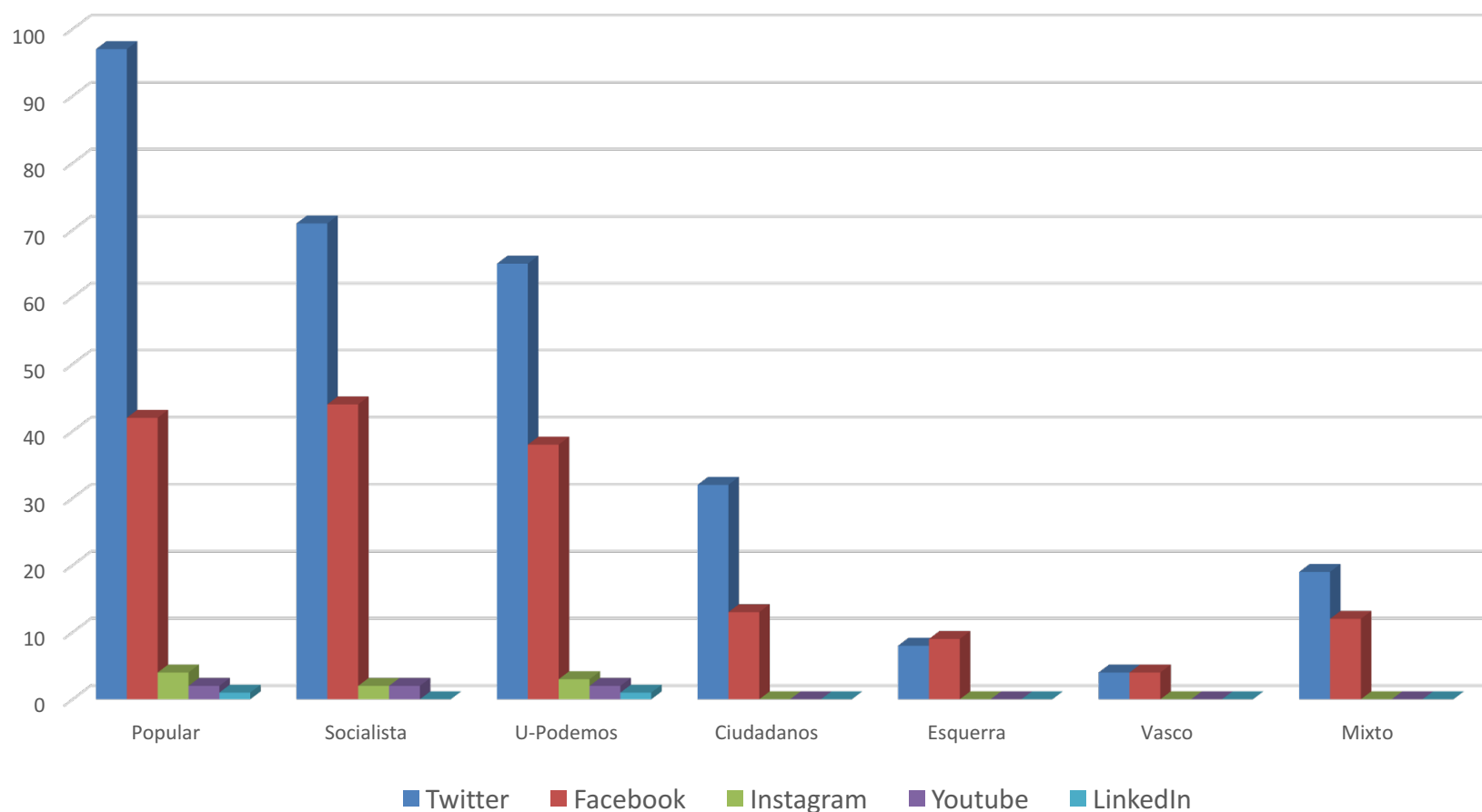
**Gráfico 6. Los grupos parlamentarios en las redes sociales (2011/2015)**



**Gráfico 7. Los grupos parlamentarios en las redes sociales (fallida)**



**Gráfico 8. Los grupos parlamentarios en las redes sociales (2016-actualidad)**



- En la primera legislatura, los más activos, **Socialistas**.
- En la legislatura fallida, **Socialistas y Podemos** son los que más activos están en redes sociales.
- En la actual, el **Grupo Popular, Grupo Socialista y Grupo Unidos Podemos**. El 86% de los diputados (302) tienen perfiles en alguna red social.

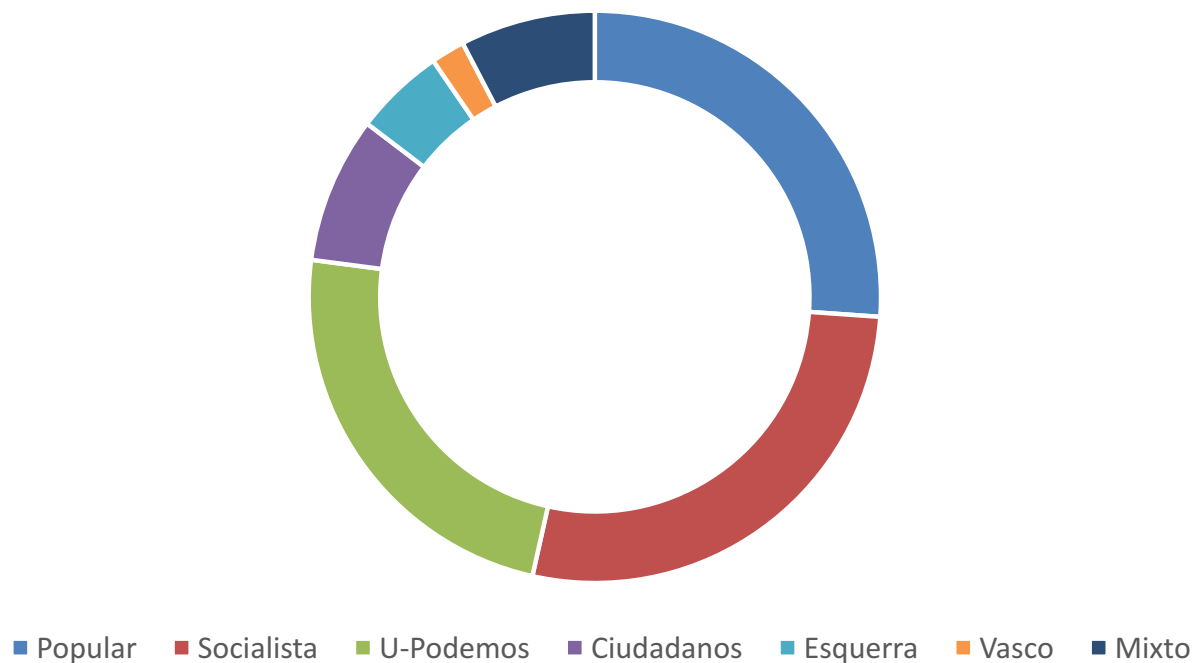
- **Facebook**

- Difusión del argumentario
- Fotos con líderes de su partido y en actos
- En la primera legislatura, publicaban cada 2 ó 3 días. En la fallida, a diario. Actualmente, a diario.
- Entre 1000 y 5000 amigos/me gusta
- Facebook, baja considerablemente en la actual legislatura respecto a las anteriores y tan solo el 46% de los diputados tienen perfil o página en Facebook.

- **Twitter**
- La **red preferida** en las tres legislaturas
- La mitad de los diputados de la primera legislatura están en Twitter y en la segunda aumenta: las  $\frac{3}{4}$  partes. En la actual, el 84% de los diputados/as está en la red.
- Siguen a muchos menos de los que le siguen

- **Twitter**
- Entre 1000 y 5000 seguidores
  - Pablo Iglesias, del Grupo Podemos, con 2.227.000 seguidores.
  - Albert Rivera, del grupo Ciudadanos, con 1.052.000.
  - Pedro Sánchez, del Grupo Socialista, con 888.000 seguidores.
  - Pablo Casado, del Grupo Popular, con 138.000.

**Gráfico 9. Diputados en Twitter y Facebook (2016-)**



El 30% de los populares está en las dos redes, el 51% de los socialistas, el 55% de Unidos Podemos, el 40% de Ciudadanos, el 88% de Esquerra Republicana, el 60% del Grupo Vasco y el 63% del Grupo Mixto. **PP y Ciudadanos** son los partidos que tienen menos de la mitad de sus diputados en Facebook y Twitter.



- **Discusión y Conclusiones**
- **Están en redes, pero NO** aprovechan el potencial: reproducción de argumentario, escasa interactividad
- **Uso muy desigual.** Socialistas y Podemos los más activos (oposición).
- **Twitter la red preferida y creciendo.** Están en Twitter y Facebook y en muy pocas redes más.
- **Cada vez, publican con más frecuencia.**
- **Se hunden los blog.**

- **Discusión y Conclusiones**
- Necesidad de **seguir haciendo el estudio** para comprobar si influye más en la actividad el color político o el estar en el poder o en la oposición.



**MUCHAS**

**GRACIAS**

**MUCHAS**

**GRACIAS**